

## **EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE VINO – ABRIL 2015**

### ***España ingresa más por sus exportaciones de vino***

- *Si estos meses atrás, los vinos españoles se exportaron extraordinariamente pero sobre todo en volumen, empujados por la fuerte cosecha de 2013, los datos del primer cuatrimestre del año 2015 muestran también una recuperación del valor en euros.*

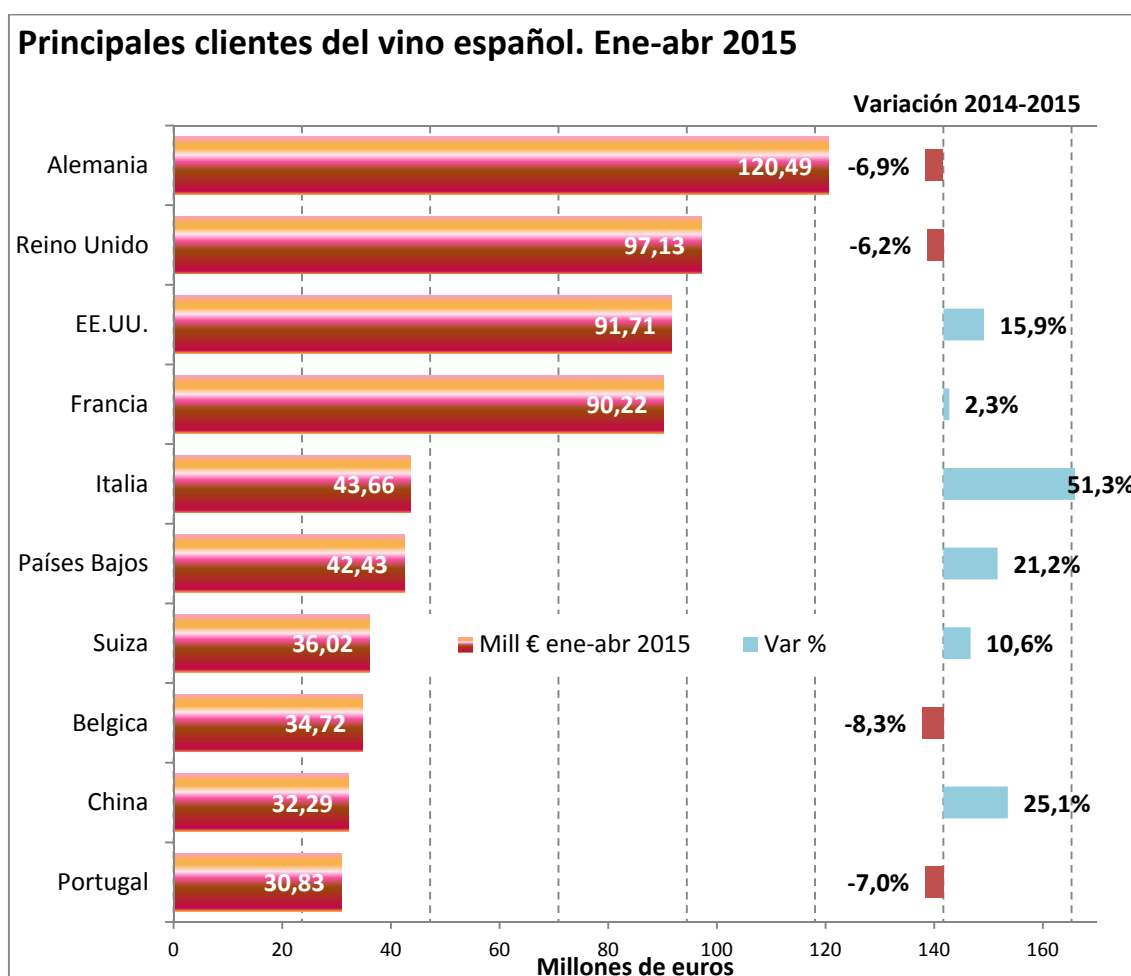
**Madrid, 24 de junio de 2015.-** Según los últimos datos de la Agencia Tributaria, analizados por el **Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv)**, las exportaciones españolas de vino aumentaron en este primer cuatrimestre del año en más de 26,5 millones de euros (un 3,5%) hasta alcanzar la cifra de 781,6 millones. Este crecimiento en valor, consolidado con crecimiento aún mayor en el mes de abril, deriva del aumento en 18,5 millones de euros en vinos envasados, particularmente con denominación de origen e indicación geográfica, y de 7,8 millones en vinos a granel.

Un crecimiento en términos de valor que es fruto del mantenimiento de las fuertes exportaciones en volumen, al tiempo que se suaviza la disminución de los precios medios de los vinos españoles en los mercados internacionales. La pujanza de las bodegas y la competitividad de nuestros vinos permiten mantener crecimientos superiores al 22% en volumen, con exportaciones que aumentan en el primer cuatrimestre en 97,1 millones de litros, hasta alcanzar los 762 millones en tan solo cuatro meses. Un crecimiento en volumen, que consolida a España como primer exportador mundial de este tipo de productos, por delante de Italia y aventajando sensiblemente a Francia, aunque todavía estemos lejos de estos dos mercados en cuanto a los precios medios de exportación.

El crecimiento de las exportaciones españolas de vino en este primer cuatrimestre del año 2015 se produce, en términos de volumen, gracias particularmente al incremento de compras por parte de Francia (+30 millones de litros) y de Italia (+44 millones), a quienes se unen también los sensibles aumentos, superiores al 30%, en Países Bajos, China y Rusia, con subidas algo menores en Alemania, Portugal y EE.UU y una caída del 7% en el volumen exportado por España al mercado británico. En términos de valor, sin embargo, lideran el crecimiento las ventas a EE.UU. (+12,5 millones de euros), Italia

(+14,8 millones), Países Bajos y Suiza, con caídas principalmente en Alemania y Reino Unido.

Este aumento de las exportaciones españolas de vino, no solo en volumen y propiciado por buenas cosechas, sino también en valor, impulsado por los vinos envasados con denominación de origen e indicación geográfica, corroboran la buena marcha de un sector que ha sabido internacionalizarse como pocos en los últimos años, y que va ganando progresivamente cuota de mercado en los principales países importadores, gracias a las mejoras en calidad de los vinos y capacidad de distribución de las bodegas.



Para más información pueden dirigirse al Observatorio Español del Mercado del Vino

[www.oemv.es](http://www.oemv.es) - Tel. 91 799 26 66 - [info@oemv.es](mailto:info@oemv.es)

