

Mercados mundiales de vino, con margen de crecimiento para España

- *Dentro de los 40 principales importadores mundiales de vino, se han analizado aquellos donde el crecimiento medio anual de sus importaciones de vino desde el año 2005 al 2014 es superior al 7% y la cuota del vino español en 2014 es inferior al 7%. Mercados que crecen, pero donde España todavía está poco presente.*
- *España crece por encima de la media en casi todos los mercados analizados, aunque la asignatura pendiente sigue siendo el precio medio de venta.*
- *Destaca el crecimiento en valor de los vinos franceses en los mercados asiáticos.*

Madrid, 8 de julio de 2015.- Desde el Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv) hemos realizado el ejercicio siguiente: listar los primeros 40 importadores mundiales de vino, añadiendo su ritmo de crecimiento anual en importaciones de vino desde el año 2005 al 2014, así como la cuota del vino español dentro de las importaciones de estos mercados en el año 2014, tal y como se puede observar en la tabla adjunta al final de esta nota.

Si tenemos en cuenta estos datos y tomamos como referencia el número 7 (7%), encontramos un conjunto de mercados que cumplen la doble condición de:

- a) Haber crecido de media anual desde el año 2005 al 2014 más de un 7% en términos de valor
- b) La cuota española en 2014 es inferior al 7%

Tomando en consideración estos dos parámetros, encontramos los siguientes mercados que cumplen ambas condicio-

nes: Hong Kong¹, Singapur, Australia, Brasil, Taiwán, Ucrania, Malasia, Bielorusia, Dazakhstan y Tailandia. Centramos el análisis en los siguientes mercados: Hong Kong, Singapur, Australia, Brasil, Taiwán, Ucrania, Malasia y Tailandia.

Como hemos comentado, se trata de mercados que crecen a más del 7% de media anual desde el año 2005 al 2014 y donde España tiene una cuota inferior al 7% en el año 2014. Se trata ahora de ver qué otros proveedores abastecen estos mercados de vino y cuáles han sido, en el periodo analizado que va desde el 2005 al 2014, los que más han crecido.

Los ocho mercados analizados han aumentado su gasto en vino en estos nueve años en 1.636,1 millones de euros, de los cuales 738,4 millones corresponden a Francia, 183,8 a Nueva Zelanda, 112,3 millones para Australia y 104,3 millones para Italia.

¹ Se encuentran disponibles en la web del OeMv: www.oemv.es los informes correspondientes a las importaciones de vino en Hong Kong, Singapur, Taiwán y Brasil.

España mejora en 45,3 millones de euros sus ventas a estos mercados de 2005 a 2014, lo que supone tan solo el 2,8% de la mejora total. En términos porcentuales, el crecimiento medio anual de los vinos españoles es del 21,6%, el mayor entre los proveedores analizados.

En litros, el conjunto de los ocho mercados han aumentado sus compras en 170,3 millones de litros en nueve años, de los cuales, 42,5 millones corresponden a Nueva Zelanda, 35,8 millones a Chile, 32,9 a Francia y 17,3 millones de litros a Italia. España, aumenta en 13,5 millones de litros, es decir, el 10,2% de la mejora total. También en este caso, el crecimiento medio anual registrado por España, es el mayor entre los principales proveedores: +19,1%.

En términos de valor, **Francia** ha registrado un crecimiento espectacular en los países asiáticos. En Hong Kong, Francia factura 389,7 millones de euros más en los 9 años comprendidos entre 2005 y 2014, lo que supone un crecimiento medio anual del 31,3%. En Singapur, son 146,6 millones de euros facturados más en el periodo analizado (+6,4% de crecimiento anual), 28,2 millones de euros más en Taiwán (+7,4%) y 12,5 millones más en Tailandia (+20%). También destaca el aumento de las ventas de vino francés a Australia, donde los galos facturan 119 millones de euros más, a un ritmo de crecimiento del 14,8% y a Brasil, con 25,1 millones de euros más y un crecimiento del 13,8%.

En términos de valor, el resto de principales proveedores crecen mucho menos que Francia en términos absolutos, destacando

los 160 millones de euros más que Nueva Zelanda factura por sus exportaciones a Australia, los 66,7 millones de euros que Australia factura más por sus ventas a Hong Kong, o los 39,2 millones de euros más que Estados Unidos factura a Hong Kong.

En términos de volumen, destacan los crecimientos en términos absolutos de Nueva Zelanda en Australia (+39,7 millones de litros), Chile en Brasil (+39,7 millones de litros) y de Francia en Hong Kong y Australia (+12,1 millones de litros y +11,5 millones de litros respectivamente), así como en menor medida el de Italia en Ucrania (+5,1 millones de litros) y Australia (+4,7 millones de litros), el de Australia en Hong Kong (+5,5 millones de litros) y el de Estados Unidos en Hong Kong (+5,1 millones de litros).

En cuanto a **España**, en términos de valor ha crecido por encima de la media de importaciones en Singapur (+17,6%), Australia (+21,1%), Brasil (+19,2%), Taiwán (+19,8%), Ucrania (+41,3%) y Malasia (+13%). En términos absolutos, destacan Australia y Brasil donde España ha facturado 10,6 y 10,4 millones de euros más respectivamente en los nueve años contemplados. En Hong Kong, el aumento es de 9,5 millones de euros.

En términos de volumen, España crece por encima de la media en todos los mercados analizados, destacando el crecimiento registrado en Ucrania (+58,8%).

Sin embargo, la asignatura pendiente para los vinos españoles sigue siendo el precio medio de venta, ya que en todos los mer-

cados analizados está por debajo de la media excepto en Brasil.

En definitiva, en el conjunto de países analizados, el crecimiento medio anual desde el año 2005 al 2014 es superior al 7% pero la cuota del vino español en 2014 es inferior a ese 7%, por lo que son mercados donde hay margen de crecimiento y expansión para nuestros vinos. En su ma-

yoría, España crece por encima de la media, pero la asignatura pendiente sigue siendo todavía el precio medio de venta, inferior a la media en todos los mercados analizados, excepto en Brasil.

Para más información, dirigirse al Observatorio Español del Mercado del Vino

www.oemv.es - Tel. 91 799 26 66 - info@oemv.es



Importación de vinos

Total vinos y mostos (2204)

Fuente: datos GTA; elaboración OeMv

Destacados en amarillo los importadores donde España tiene una cuota inferior al 7% y tasas de crecimiento anuales superiores al 7% (2005-14).

Otros de interés en azul.

	PAÍS	2014 en Euros	tasas variación 2005/2014	Exp España	cuota españa
	Total del Reporte	25.542.984.128	5,0%	2.511.219.749	9,8%
1	Estados Unidos	4.031.541.241	3,3%	258.129.536	6,4%
2	Reino Unido HMRC	3.825.355.686	1,1%	311.001.053	8,1%
3	Alemania (Aduanas)	2.534.877.000	4,1%	372.071.000	14,7%
4	Canadá	1.465.388.972	6,3%	79.658.715	5,4%
5	Japón	1.235.371.751	4,5%	88.562.896	7,2%
6	China	1.145.111.090	38,6%	83.461.957	7,3%
7	Bélgica	987.700.140	1,9%	107.545.280	10,9%
8	Suiza	920.652.223	4,6%	124.185.446	13,5%
9	Países Bajos (Holanda)	911.651.750	2,5%	70.483.340	7,7%
10	Rusia	865.861.873	7,1%	106.901.071	12,3%
11	Hong Kong	821.873.465	31,1%	10.645.730	1,3%
12	Francia (Aduanas)	627.621.696	2,8%	216.125.538	34,4%
13	Suecia	603.863.430	6,3%	53.477.300	8,9%
14	Dinamarca	534.514.120	2,2%	45.445.960	8,5%
15	Singapur	473.938.501	7,9%	4.313.694	0,9%
16	Australia	460.388.165	14,7%	12.859.316	2,8%
17	Noruega	346.546.498	7,4%	35.234.621	10,2%
18	Italia Istat	301.760.199	0,8%	69.379.577	23,0%
19	Brasil	245.152.170	12,9%	13.108.565	5,3%
20	Irlanda (Aduanas)	220.400.586	-1,5%	16.991.847	7,7%
21	Lituania	211.229.060	31,2%	44.317.440	21,0%
22	Austria (Aduanas)	203.521.729	3,6%	13.043.817	6,4%
23	Finlandia	196.955.960	4,5%	25.626.330	13,0%
24	Polonia (Aduanas)	194.129.757	6,3%	21.028.991	10,8%
25	México	172.700.061	8,1%	56.686.342	32,8%
26	República Checa	165.903.640	7,4%	24.097.590	14,5%
27	Letonia	150.981.370	22,1%	17.645.460	11,7%
28	Corea Del Sur	137.416.637	10,8%	10.387.409	7,6%
29	Portugal	120.111.270	6,1%	90.120.440	75,0%
30	Taiwán	110.511.924	7,5%	7.116.289	6,4%
31	Nueva Zelanda	98.554.581	1,8%	2.115.869	2,1%
32	Luxemburgo	94.479.890	1,8%	3.399.190	3,6%
33	Eslovaquia	83.628.440	17,7%	9.467.260	11,3%
34	Ucrania	72.523.511	11,9%	4.523.565	6,2%
35	Estonia	63.136.000	10,0%	7.859.460	12,4%
36	Malasia	59.003.004	9,2%	1.478.356	2,5%
37	Bielorusia	49.713.876	4,8%	2.827.215	5,7%
38	Kazakhstan	42.411.509	16,2%	1.453.678	3,4%
39	Tailandia	39.817.636	17,7%	681.495	1,7%
40	Rumania	33.985.730	18,2%	6.634.100	19,5%
	Resto países	2.983.413.572	9,3%		

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS MERCADOS ANALIZADOS

Fuente: GTA; elaboración: OeMv

VALOR EN MILLONES DE EUROS

Mill. Euros 2005	Francia	Italia	España	Alemania
Hong Kong	36,8	3,8	1,2	0,5
Singapur	194,6	4,1	1,0	1,4
Australia	48,4	16,0	2,3	1,1
Brasil	11,4	11,6	2,7	0,3
Taiwán	31,4	2,6	1,4	1,0
Ucrania	2,6	0,8	0,2	0,1
Malasia	4,9	0,8	0,5	0,4
Tailandia	3,0	1,1	0,2	0,1
Subtotal	333,1	40,8	9,5	4,9

Australia	N. Zelanda	Chile	Argentina	EE.UU.	Sudáfrica	Otros	TOTAL
12,1	1,3	4,5	0,3	4,7	1,0	5,7	71,9
24,2	2,3	2,2	1,0	3,6	1,3	3,8	239,5
	59,3	0,8	0,2	0,6	0,5	4,6	133,8
0,7	0,2	21,0	20,0	0,2	0,6	13,3	82,0
5,9	0,1	3,2	0,9	6,6	0,8	3,7	57,6
0,1	0,0	0,4	0,1	0,0	0,1	21,9	26,3
12,0	0,4	0,8	0,2	1,9	0,5	4,4	26,8
3,0	0,1	0,8	0,1	0,4	0,1	0,3	9,2
58,0	63,7	33,7	22,8	18,0	4,9	57,7	647,1

Mill. Euros 2014	Francia	Italia	España	Alemania
Hong Kong	426,5	26,4	10,6	12,5
Singapur	341,2	19,2	4,3	2,9
Australia	167,4	39,7	12,9	3,6
Brasil	36,5	27,4	13,1	0,4
Taiwán	59,6	9,6	7,1	1,7
Ucrania	11,9	17,9	4,5	3,3
Malasia	12,9	2,4	1,5	0,2
Tailandia	15,5	2,5	0,7	0,2
Subtotal	1.071,5	145,1	54,7	24,8

Australia	N. Zelanda	Chile	Argentina	EE.UU.	Sudáfrica	Otros	TOTAL
78,8	8,8	17,9	2,0	43,9	3,3	191,1	821,9
44,4	13,4	6,1	2,2	17,1	1,6	21,5	473,9
	219,3	2,5	3,0	2,6	1,6	7,8	460,4
0,8	0,7	35,6	43,1	3,2	2,4	82,0	245,2
7,1	0,9	7,7	2,5	9,8	1,8	2,7	110,5
0,7	0,9	5,4	0,7	0,4	1,3	25,5	72,5
29,3	2,2	2,8	0,7	1,5	0,6	4,9	59,0
9,2	1,3	3,2	0,4	2,8	1,9	2,1	39,8
170,3	247,5	81,2	54,6	81,3	14,5	337,6	2.283,2

Mill. Euros 2005-2014 dif	Francia	Italia	España	Alemania
Hong Kong	389,7	22,6	9,5	12,0
Singapur	146,6	15,1	3,3	1,5
Australia	119,0	23,7	10,6	2,5
Brasil	25,1	15,8	10,4	0,1
Taiwán	28,2	7,0	5,7	0,7
Ucrania	9,3	17,1	4,3	3,2
Malasia	8,0	1,6	1,0	-0,2
Tailandia	12,5	1,4	0,5	0,1
Subtotal	738,4	104,3	45,3	19,9

Australia	N. Zelanda	Chile	Argentina	EE.UU.	Sudáfrica	Otros	TOTAL
66,7	7,5	13,4	1,6	39,2	2,3	185,4	750,0
20,2	11,1	3,9	1,2	13,5	0,3	17,7	234,4
	160,0	1,7	2,8	2,0	1,1	3,2	326,6
0,1	0,5	14,6	23,1	3,0	1,8	68,7	163,2
1,2	0,8	4,5	1,6	3,2	1,0	-1,0	52,9
0,6	0,9	5,0	0,6	0,4	1,2	3,6	46,2
17,3	1,8	2,0	0,5	-0,4	0,1	0,5	32,2
6,2	1,2	2,4	0,3	2,4	1,8	1,8	30,6
112,3	183,8	47,5	31,7	63,3	9,6	279,9	1.636,1

Mill. Euros 2005-2014 CAGR	Francia	Italia	España	Alemania
Hong Kong	31,3%	24,1%	28,0%	43,6%
Singapur	6,4%	18,7%	17,6%	8,4%
Australia	14,8%	10,6%	21,1%	14,1%
Brasil	13,8%	10,0%	19,2%	3,2%
Taiwán	7,4%	15,6%	19,8%	6,1%
Ucrania	18,4%	41,2%	41,3%	47,5%
Malasia	11,4%	13,0%	13,0%	-7,4%
Tailandia	20,0%	9,6%	14,9%	8,0%
Subtotal	13,9%	15,1%	21,6%	19,8%

Australia	N. Zelanda	Chile	Argentina	EE.UU.	Sudáfrica	Otros	TOTAL
23,1%	23,4%	16,6%	21,5%	28,1%	14,0%	47,8%	31,1%
7,0%	21,6%	12,0%	9,2%	18,9%	2,3%	21,2%	7,9%
	15,6%	13,5%	35,1%	17,7%	13,8%	6,0%	14,7%
1,5%	14,9%	6,0%	8,9%	36,1%	16,7%	22,4%	12,9%
2,1%	27,7%	10,2%	12,0%	4,5%	9,4%	-3,4%	7,5%
24,1%	---	33,5%	24,1%	---	33,0%	1,7%	11,9%
10,4%	20,9%	14,9%	14,9%	-2,6%	2,0%	1,2%	9,2%
13,3%	33,0%	16,7%	16,7%	24,1%	38,7%	24,1%	17,7%
12,7%	16,3%	10,3%	10,2%	18,2%	12,8%	21,7%	15,0%

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS MERCADOS ANALIZADOS

Fuente: GTA; elaboración: OeMv

VOLUMEN EN MILLONES DE LITROS

Mill. litros 2005	Francia	Italia	España	Alemania
Hong Kong	5,2	0,7	0,8	0,1
Singapur	7,4	0,7	0,2	0,3
Australia	4,0	5,0	0,7	0,4
Brasil	2,2	7,0	0,7	0,3
Taiwán	8,3	0,5	0,8	0,2
Ucrania	0,5	0,3	0,0	0,0
Malasia	1,2	0,2	0,1	0,1
Tailandia	2,0	1,8	0,2	0,1
Subtotal	30,8	16,2	3,5	1,5

Australia	N. Zelanda	Chile	Argentina	EE.UU.	Sudáfrica	Otros	TOTAL
3,2	0,2	0,2	0,1	1,8	0,4	2,4	15,1
4,7	0,4	0,8	0,2	1,0	0,4	0,3	16,4
	12,1	0,3	0,1	0,2	0,2	1,6	24,6
0,3	0,0	11,2	11,8	0,1	0,3	5,6	39,5
1,5	0,0	1,3	0,4	2,6	0,2	0,8	16,6
0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	21,3	22,4
2,6	0,1	0,3	0,1	0,8	0,2	0,5	6,2
1,4	0,1	0,8	0,1	0,5	0,2	0,1	7,3
13,7	12,9	15,1	12,8	7,0	1,9	32,6	148,1

Mill. litros 2014	Francia	Italia	España	Alemania
Hong Kong	17,3	2,9	3,4	1,0
Singapur	14,3	2,5	0,8	0,5
Australia	15,5	9,7	3,3	0,8
Brasil	4,7	9,5	3,6	0,1
Taiwán	5,5	1,5	2,8	0,3
Ucrania	2,9	5,4	2,3	0,6
Malasia	1,1	0,4	0,4	0,1
Tailandia	2,4	1,6	0,4	0,1
Subtotal	63,7	33,5	17,0	3,5

Australia	N. Zelanda	Chile	Argentina	EE.UU.	Sudáfrica	Otros	TOTAL
8,7	1,1	5,5	0,5	6,9	0,7	4,5	52,5
6,4	1,5	1,9	0,6	3,1	0,4	0,9	32,9
	51,8	0,8	0,8	0,6	0,6	1,7	85,6
0,2	0,1	35,6	14,2	0,8	0,7	11,2	80,7
1,5	0,1	2,4	0,6	1,4	0,4	0,6	17,1
0,2	0,2	2,4	0,2	0,1	0,6	12,4	27,3
2,9	0,3	0,6	0,2	0,1	0,2	1,8	8,1
2,6	0,3	1,7	0,2	1,1	3,5	0,3	14,2
22,5	55,4	50,9	17,3	14,1	7,1	33,4	318,4

Mill. litros 2005-2014 dif	Francia	Italia	España	Alemania
Hong Kong	12,1	2,2	2,6	0,9
Singapur	6,9	1,8	0,6	0,2
Australia	11,5	4,7	2,6	0,4
Brasil	2,5	2,5	2,9	-0,2
Taiwán	-2,8	1,0	2,0	0,1
Ucrania	2,4	5,1	2,3	0,6
Malasia	-0,1	0,2	0,3	0,0
Tailandia	0,4	-0,2	0,2	0,0
Subtotal	32,9	17,3	13,5	2,0

Australia	N. Zelanda	Chile	Argentina	EE.UU.	Sudáfrica	Otros	TOTAL
5,5	0,9	5,3	0,4	5,1	0,3	2,1	37,4
1,7	1,1	1,1	0,4	2,1	0,0	0,6	16,5
	39,7	0,5	0,7	0,4	0,4	0,1	61,0
-0,1	0,1	24,4	2,4	0,7	0,4	5,6	41,2
0,0	0,1	1,1	0,2	-1,2	0,2	-0,2	0,5
0,2	0,2	2,2	0,2	0,1	0,6	-8,9	4,9
0,3	0,2	0,3	0,1	-0,7	0,0	1,3	1,9
1,2	0,2	0,9	0,1	0,6	3,3	0,2	6,9
8,8	42,5	35,8	4,5	7,1	5,2	0,8	170,3

Mill. litros 2005-2014 CAGR	Francia	Italia	España	Alemania
Hong Kong	14,3%	17,1%	17,4%	29,2%
Singapur	7,6%	15,2%	16,7%	5,8%
Australia	16,2%	7,6%	18,8%	8,0%
Brasil	8,8%	3,5%	20,0%	-11,5%
Taiwán	-4,5%	13,0%	14,9%	4,6%
Ucrania	21,6%	37,9%	58,8%	37,3%
Malasia	-1,0%	8,0%	16,7%	0,0%
Tailandia	2,0%	-1,3%	8,0%	0,0%
Subtotal	8,4%	8,4%	19,1%	9,6%

Australia	N. Zelanda	Chile	Argentina	EE.UU.	Sudáfrica	Otros	TOTAL
11,8%	20,9%	44,5%	19,6%	16,1%	6,4%	7,2%	14,9%
3,5%	15,8%	10,1%	13,0%	13,4%	0,0%	13,0%	8,0%
	17,5%	11,5%	26,0%	13,0%	13,0%	0,7%	14,9%
-4,4%	---	13,7%	2,1%	26,0%	9,9%	8,0%	8,3%
0,0%	---	7,0%	4,6%	-6,6%	8,0%	-3,1%	0,3%
---	---	31,8%	---	---	---	-5,8%	2,2%
1,2%	13,0%	8,0%	8,0%	-20,6%	0,0%	15,3%	3,0%
7,1%	13,0%	8,7%	8,0%	9,2%	37,4%	13,0%	7,7%
5,7%	17,6%	14,5%	3,4%	8,1%	15,8%	0,3%	8,9%

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS MERCADOS ANALIZADOS

Fuente: GTA; elaboración: OeMv

PRECIO MEDIO EN EUROS POR LITRO

€/ litro 2005	Francia	Italia	España	Alemania
Hong Kong	7,08	5,39	1,44	4,82
Singapur	26,30	5,86	5,00	4,67
Australia	12,10	3,20	3,29	2,75
Brasil	5,18	1,66	3,86	1,00
Taiwán	3,78	5,20	1,75	5,00
Ucrania	5,20	2,67	5,60	2,89
Malasia	4,08	4,00	5,00	4,00
Tailandia	1,50	0,61	1,00	1,00
Subtotal	10,82	2,52	2,67	3,18

Australia	N. Zelanda	Chile	Argentina	EE.UU.	Sudáfrica	Otros	TOTAL
3,78	6,60	22,40	3,47	2,62	2,54	2,37	4,76
5,15	5,75	2,75	5,00	3,60	3,25	12,67	14,60
---	4,90	2,67	2,00	3,00	2,50	2,88	5,44
2,33	---	1,88	1,69	2,00	2,00	2,38	2,08
3,93	---	2,46	2,25	2,54	4,00	4,63	3,47
---	---	2,00	---	---	---	1,03	1,17
4,62	4,00	2,67	2,00	2,38	2,50	8,80	4,32
2,14	1,00	1,00	1,00	0,80	0,50	3,00	1,26
4,23	4,94	2,23	1,78	2,57	2,59	1,77	4,37

€/ litro 2014	Francia	Italia	España	Alemania
Hong Kong	24,65	9,11	3,13	12,49
Singapur	23,86	7,68	5,38	5,80
Australia	10,80	4,09	3,91	4,50
Brasil	7,77	2,88	3,64	4,00
Taiwán	10,84	6,40	2,54	5,67
Ucrania	4,10	3,31	1,96	5,50
Malasia	11,73	6,00	3,75	2,00
Tailandia	6,46	1,56	1,75	2,00
Subtotal	16,82	4,33	3,22	7,08

Australia	N. Zelanda	Chile	Argentina	EE.UU.	Sudáfrica	Otros	TOTAL
9,06	7,97	3,25	3,99	6,37	4,72	42,46	15,65
6,94	8,93	3,21	3,67	5,52	4,00	23,89	14,40
---	4,23	3,13	3,75	4,33	2,67	4,59	5,38
4,00	7,00	1,00	3,04	4,00	3,43	7,32	3,04
4,73	9,00	3,21	4,17	7,00	4,50	4,50	6,46
3,50	4,50	2,25	3,50	4,00	2,17	2,06	2,66
10,10	7,33	4,67	3,50	15,00	3,00	2,72	7,28
3,54	4,33	1,88	2,00	2,55	0,54	7,00	2,80
7,57	4,47	1,59	3,16	5,77	2,04	10,11	7,17

€/ litro 2005-2014 dif	Francia	Italia	España	Alemania
Hong Kong	17,57	3,71	1,69	7,67
Singapur	-2,44	1,82	0,37	1,13
Australia	-1,30	0,89	0,62	1,75
Brasil	2,58	1,23	-0,22	3,00
Taiwán	7,05	1,20	0,79	0,67
Ucrania	-1,10	0,65	-3,64	2,61
Malasia	7,64	2,00	-1,25	-2,00
Tailandia	4,96	0,95	0,75	1,00
Subtotal	6,01	1,81	0,55	3,90

Australia	N. Zelanda	Chile	Argentina	EE.UU.	Sudáfrica	Otros	TOTAL
5,28	1,37	-19,15	0,52	3,74	2,19	40,10	10,89
1,79	3,18	0,46	-1,33	1,92	0,75	11,22	-0,20
---	-0,67	0,46	1,75	1,33	0,17	1,71	-0,06
1,67	---	-0,88	1,34	2,00	1,43	4,95	0,96
0,80	---	0,75	1,92	4,46	0,50	-0,13	2,99
---	---	0,25	---	---	---	1,03	1,48
5,49	3,33	2,00	1,50	12,63	0,50	-6,08	2,96
1,40	3,33	0,88	1,00	1,75	0,04	4,00	1,54
3,34	-0,47	-0,64	1,37	3,19	-0,54	8,34	2,80

€/ litro 2005-2014 CAGR	Francia	Italia	España	Alemania
Hong Kong	14,9%	6,0%	9,0%	11,2%
Singapur	-1,1%	3,1%	0,8%	2,4%
Australia	-1,3%	2,8%	1,9%	5,6%
Brasil	4,6%	6,4%	-0,6%	16,7%
Taiwán	12,4%	2,3%	4,2%	1,4%
Ucrania	-2,6%	2,4%	-11,0%	7,4%
Malasia	12,4%	4,6%	-3,1%	-7,4%
Tailandia	17,6%	11,0%	6,4%	8,0%
Subtotal	5,0%	6,2%	2,1%	9,3%

Australia	N. Zelanda	Chile	Argentina	EE.UU.	Sudáfrica	Otros	TOTAL
10,2%	2,1%	-19,3%	1,6%	10,4%	7,1%	37,8%	14,1%
3,4%	5,0%	1,7%	-3,4%	4,9%	2,3%	7,3%	-0,2%
---	-1,6%	1,8%	7,2%	4,2%	0,7%	5,3%	-0,1%
6,2%	---	-6,7%	6,7%	8,0%	6,2%	13,3%	4,3%
2,1%	---	3,0%	7,1%	11,9%	1,3%	-0,3%	7,2%
---	---	1,3%	---	---	---	8,0%	9,5%
9,1%	7,0%	6,4%	6,4%	22,7%	2,0%	-12,2%	6,0%
5,7%	17,7%	7,3%	8,0%	13,7%	0,9%	9,9%	9,3%
6,7%	-1,1%	-3,7%	6,5%	9,4%	-2,6%	21,4%	5,7%