

FEAE

# Resumen Proyectos Anuales 2014

Federación Española de Asociaciones de Enólogos



## Índice

<b>Carta de Presentación .....</b>	<b>página 3</b>
<b>Revista FEAE:</b>	
- <b>Objetivos.....</b>	<b>página 4</b>
- <b>Estructura.....</b>	<b>página 5</b>
- <b>Tarifas.....</b>	<b>página 6</b>
<b>Congreso Nacional Enólogos.....</b>	<b>página 7</b>
<b>Asamblea Unión Internacional de Enólogos.....</b>	<b>página 8</b>
<b>Tempranillo Al Mundo 2013.....</b>	<b>página 9</b>
- <b>Introducción.....</b>	<b>página 10</b>
- <b>Organización y desarrollo.....</b>	<b>páginas 11 y 12</b>
- <b>VIII Edición Toledo.....</b>	<b>páginas 13,14 y 15</b>
<b>Tempranillo 2014.....</b>	<b>páginas 16 y 17</b>

Estimados amigos promotores y colaboradores,

por la presente os quiero invitar a formar parte de los importantes retos que la Federación Española de Asociaciones de Enólogos abordará en este recién comenzado año 2014.

La F.E.A.E como máxima Institución reconocida y de representación del colectivo profesional de Enólogos por los organismos y administraciones competentes tanto a nivel nacional como internacional, es una organización sin ánimo de lucro, la cual no le impide desarrollar actividades y eventos que informen y promocionen acerca de las funciones que desarrolla nuestro colectivo en torno al mundo de las bodegas, el vino y sus derivados.

Es por ello, por lo que ante un programa anual repletos de actividades relevantes para el sector como el que ofrecemos, os invitamos a que participéis activamente y nos ayudéis a patrocinar aquellos eventos que propiamente sean de vuestro interés y de esta forma podamos colaborar en la medida que os sea posible en organizar dichas actividades con plenas garantías, esperando a su vez que cubran vuestras expectativas profesionales y corporativas.

Agradeciendo previamente todos los esfuerzos que realizáis cotidianamente con nuestro colectivo por el bien del sector vitivinícola español, me despido esperando saludaros próximamente.

Atentamente.



Santiago Jordi Martín  
Presidente Federación Española Asociaciones Enólogos

## Revista FEAE

### **Objetivos**

El objeto principal de esta futura revista nace como una demanda interna del colectivo federado por tener una publicación propia, veraz y totalmente desinteresada en cubrir toda información corporativa que se genere tanto en el seno del colectivo profesional de los enólogos (Unión Internacional de Enólogos, Asociaciones Regionales y la propia F.E.A.E) como todas las noticias de interés propias del sector.

La FEAE será propietaria y administradora única de la revista y gestionará a través de un comité especializado todo el contenido publicado, garantizando así que todas las informaciones aparecidas serán tratadas por un personal cualificado de un modo objetivo y con la finalidad de informar a nuestro colectivo, así como de interaccionar profesionalmente las noticias y avances técnicos que las empresas del sector quieran informar mediante reportajes comerciales.

Esta nueva revista al no tener ninguna exigencia comercial ni lucrativa, más que el de informar a nuestro colectivo y cubrir sus gastos de publicación, tendrá un carácter trimestral y se beneficiarán gratuitamente todos los enólogos asociados a las Asociaciones Regionales que conforman la Federación. Igualmente y tras un acuerdo suscrito entre la Federación Española de Asociaciones de Enólogos y la Confederación Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas, se les hará llegar a todos los departamentos técnicos de las bodegas adscritas a los Consejos Reguladores pertenecientes a la Confederación.

Lógicamente y al ser una publicación que representa a un colectivo profesional a nivel nacional, se difundirá propiamente entre las Administraciones competentes, Universidades e Instituciones ligadas al sector, así como a todas las Asociaciones de Enólogos Internacionales.

## Revista FEAE

### **Estructura de contenidos:**

- Portada.
- Índice.
- Editorial Presidente.
- Tribuna libre, opiniones, cartas al director etc.
  
- Noticias.
  - Nacional: Federación
  - Asociaciones.
  - Internacional. UIOE.
  - Noticias Generales del sector.
  
- Temáticos por Asociaciones Regionales:
  - Reportaje comercial de una bodega de la zona.
  - Reportaje-entrevista enólogo de importancia en la zona.
  - Entrevista presidente y breve presentación de Asociación y Junta Directiva.
  - D.O. y características principales: Varietales, bodegas...etc.
  - Reportaje monográfico sobre algún varietal de la zona.
  
- Artículo científico sobre:
  - Enología.
  - Viticultura.
  
- Entrevista a algún famoso o personalidad relevante.
  
- Glosario Anunciantes.
  - Suministros y productos para enología.
  - Bodegas.
  - Tiendas de vinos.
  
- Publireportajes empresas.
  - Entrevista general a responsable presentando la empresa o proyecto
  - Reportaje en cuestión sobre el tema que la empresa quiera informar

## Revista FEAE

### **TARIFAS DE LA REVISTA “FEAE ” 2014 (versión impresa)**

Contraportada	1.200 € + IVA
Interior de portada	950 € + IVA
Interior de contraportada	850 € + IVA
Páginas centrales (dos)	1.600 € + IVA
1 página	680 € + IVA
Media página	400 € + IVA
Tercio de página	300 € + IVA
Cuarto de página	220 € + IVA

### **Promoción web + contratación publicitaria revista FEAE (ofertas):**

**A)** Si se contrata un espacio publicitario para los 4 números por un importe superior a 2.400€, se incluye sin costo alguno el logo de la empresa en la web de la FEAE y en el newsletter mensual durante un año.

**B)** Por importe superior a 1000€ se incluye sin costo alguno el logo de la empresa en la web de la FEAE y en el newsletter mensual durante seis meses.

**C)** Por importe superior a 700€ se incluye sin costo alguno el logo de la empresa en la web de la FEAE y en el newsletter mensual durante tres meses.

**D)** Por la contratación de publicidad por importe de 700€ o inferiores, se incluye sin costo alguno el logo de la empresa en la web de la FEAE y en el newsletter mensual durante un mes.

## **Congreso Nacional de Enólogos**

### **Antecedentes**

El congreso Nacional de Enólogos se suele celebrar en lugares destacados de la geografía española con repercusión vitivinícola. En esta ocasión Jerez de la Frontera ha sido la ciudad elegida, y se hace coincidir con el Salón Internacional de Vinos Nobles (VINOBLE) y con el 750 aniversario de la incorporación de Jerez de la Frontera a la Corona de Castilla. El congreso se integra en el programa de actividades de la mención de Jerez como Ciudad Europea del Vino 2014.

### **Objetivos**

Durante el desarrollo del congreso se van a analizar aspectos destacados de nuestra profesión de Enólogos, así como temas de interés y se darán a conocer avances científicos y técnicos en viticultura.

### **Programa**

Conferencias, Ponencias, Comunicaciones en formato poster, Mesas Redondas, Presentaciones de vinos, Visitas a Bodegas y Salón Internacional de los Vinos Nobles (VINOBLE), exposiciones de Empresas.

### **Programa alternativo**

Actos culturales. Programa específico para Acompañantes. Actividades post-congreso.

### **Tarifa Promotores**

Ponencias técnicas empresas: 2.000 €

Stand de empresas: 1.500 €

## **ASAMBLEA UNIÓN INTERNACIONAL DE ENÓLOGOS**

La Unión Internacional de Enólogos celebra anualmente dos Asambleas Ordinarias repartidas en cada semestre del año, siendo frecuente realizar la primera en Europa y segunda en algún país del continente Americano.

Es por ello por lo que la Federación Española de Asociaciones de Enólogos apostó fuerte para poder traerse entre otras muchas opciones la celebración de dicha Asamblea y ha querido aprovechar para realizarlo con nuestro Congreso Nacional que se celebrará en Jerez de la Frontera (elegida Ciudad Europea del Vino 2014) desde el 22 al 25 de Mayo, donde simultáneamente tendrá lugar también la exposición de VINOBLE 2014, por lo que captaremos toda la atención del sector internacional.

### **Tarifas Patrocinios:**

Aun por concretar en función a las actividades que se realicen paralelamente al evento donde participarán todas las directivas de las diferentes Asociaciones Internacionales de Enólogos que asistan a la Asamblea. Es por ello que contactaremos con vosotros una vez definamos los modelos de patrocinio.

No obstante pueden informar a la FEAE tanto de vuestro posible interés como de actividades que os interesaría ofertar.



# Tempranillos al Mundo 2013/14

**Memoria de TAM 2013 y Programa 2014**

Federación Española de Asociaciones de Enólogos, FEAE  
Dossier Tempranillo al Mundo 2.014

## Introducción

La Federación Española de Asociación de Enólogos (FEAE) tiene por objeto la representación y defensa de la profesión enológica, así como la gestión de los intereses comunes de los enólogos españoles. Igualmente, se ocupa de la organización de diferentes actividades, encaminadas tanto a la actualización científica y técnica de sus asociados como a la promoción del sector vitivinícola de nuestro país.

Entre las actividades que organiza la Federación Española de Asociación de Enólogos (FEAE), destaca el 'Concurso Internacional Itinerante TEMPRANILLOS al MUNDO', que este año 2013 celebró su octava edición, en Toledo, los días 24 y 25 de noviembre ocupando un papel destacado dentro de la I Cumbre Internacional del Vino de Castilla La Mancha.

Lo que distingue a esta competición entre los muchos concursos internacionales de vinos que se celebran en todo el mundo, es, en primer lugar, su dedicación exclusiva a la variedad Tempranillo, sin duda la uva española más emblemática y reconocida dentro y fuera de nuestras fronteras. En esta ocasión además ha contado con la participación como variedades invitadas con muestras elaboradas a partir de Garnacha y de Bobal, con intención de potenciar dos variedades muy arraigadas en la zona que ha acogido el Concurso. Dado el éxito obtenido, esta invitación a variedades arraigadas en la zona que acoga a nuestro Concurso podría mantenerse en próximas ediciones.

Y, en segundo lugar, su itinerancia, pues el concurso viene realizándose cada año en un país distinto con el objetivo de promocionar in situ los vinos elaborados a base de Tempranillo o sus sinonimias (Cencibel, Tinto Fino, Tinta de Toro, Aragonez, Tinta Roriz...). Copenhague, Colonia, Shanghái, París, Estocolmo, Logroño, Nueva York y Toledo han acogido las anteriores ediciones. Este año tras el éxito obtenido en Toledo y antes de volver a salir de nuestras fronteras, la FEAE considerará volver a celebrar una edición del Concurso en territorio nacional, con el fin de promocionar el sector, sus vinos y sus variedades más significativos en la Comunidad autónoma y en la zona anfitriona.

La relevancia y prestigio de este concurso vienen avalados por el patrocinio otorgado por la OIV y la UIOE, así como por su carácter oficial, reconocido por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Y también, naturalmente, por la calidad de las muestras presentadas, por el rigor de la organización y por el nivel profesional de los jurados.

En todo caso, el objetivo no es otro que abrir nuevos nichos de mercado, atraer nuevos consumidores y promocionar los vinos de alta calidad elaborados a base de uva Tempranillo y de los vinos elaborados a base de los variedades invitadas, como hemos mencionado anteriormente, arraigados en la zona de la ciudad anfitriona.

## Organización y Desarrollo

Se detallan a continuación las principales actividades necesarias para la organización y desarrollo del concurso, en orden cronológico aproximado.

### Etapa 1

- Elaboración de presupuestos y selección de empresas colaboradoras
- Diseño de organización y desarrollo, y designación de responsables
- Diseño de la imagen gráfica del concurso
- Diseño de material impreso (papelería, folletos, carpetas, distintivos...)
- Diseño de documentos oficiales (Reglamento, Formulario de Inscripción, Ficha de Cata...)
- Diseño de Cartelería
- Actualización del sitio web del concurso
- Anuncio oficial y presentación de la sede de 'TEMPRANILLOS al MUNDO 2014'

### Etapa 2

- Publicación de la convocatoria oficial
- Comienzo de la campaña de promoción en medios impresos y digitales, nacionales e internacionales (publicidad)
- Comienzo de la campaña de comunicación (notas de prensa, emailings...)
- Publicación del Reglamento y del Formulario de Inscripción en el sitio web del concurso
- Diseño del programa de actividades paralelas, así como de los planes de viaje de catadores, miembros de la organización y otros
- Comienzo de la campaña de captación de muestras
- Comienzo de la selección de catadores
- Selección de la aplicación de gestión de puntuaciones

### Etapa 3

- Alquiler de salones y material de cata (copas, escupideras...), así como del servicio de camareros
- Continuación de la campaña de promoción
- Continuación de la campaña de comunicación
- Continuación de la campaña de captación de muestras
- Recepción de muestras (y su gestión: etiquetado, almacenamiento y transporte)
- Producción de material impreso y cartelería
- Elaboración del kit de prensa
- Fin de la selección de catadores. Designación de presidentes y constitución de los diferentes jurados
- Selección de vuelos y emisión de billetes
- Selección de hoteles y confirmación de reservas

#### Etapa 4

- Continuación de la campaña de comunicación
- Ruedas de Prensa: presentación del concurso
  
- Sesiones de cata y evaluación
- Cena de gala
- Programa de actividades paralelas
- Tratamiento de datos y publicación de ganadores
- Emisión de informes a las bodegas participantes
- Acto(s) de proclamación de ganadores
- Publicidad de los vinos premiados en medios impresos y digitales
- Balance económico y cierre contable
- Cierre de la campaña de promoción
- Emisión de Diplomas a los ganadores y de facturas a las bodegas participantes
- Producción y distribución de distintivos autoadhesivos

#### Etapa 5

- Cierre de la campaña de comunicación
- Cierre del seguimiento de prensa. Elaboración de informes
- Cierre del concurso 'TEMPRANILLOS al MUNDO 2014'. Elaboración de informes

## VIII edición, Toledo 2013

Esta edición se celebró en Toledo los días 24 y 25 de Noviembre. En esta edición se ha contado con la participación de 496 muestras procedentes de España, Portugal, Chile, Argentina, EEUU, Francia e Italia, pulverizando el record absoluto de participación el en Concurso.

Ha contado con la participación de los siguientes catadores:

1. Isidro Moneva.- Presidente Asociación Aragonesa de Enólogos.
2. Julia Marín. – Presidenta Asociación Extremeña de Enólogos.
3. Juan Clemente.- Presidente Asociación Valenciana de Enólogos.
4. Antonio Caravaca. – Presidente Asociación Murciana de Enólogos.
5. Salvador Manjón.- Director de La Semana Vitivinícola.
6. Andrea Alonso (Uruguay). –Responsable de compras (vinos) de Makro para España y Portugal.
7. Félix Yáñez.- Director del IVICAM.
8. Fernando Gurucharri. Presidente de la Unión Española de Catadores.
9. Carlos González. Vicepresidente de la Asociación de Enólogos de Castilla y León.
10. Victor de la Serna. – Periodista de El Mundo.
11. Charlie Arturaola. (USA) –Sommelier y divulgador internacional.
12. Nora Favelukes (Argentina).- Manager de QW Wines. Import-export para USA, Argentina y Chile.
13. Jesús Flores.- Director del Aula del Vino.
14. Lisete Osorio.- Promotora de eventos del mundo del vino en Portugal.
15. José Luís Nuñez.- Vicepresidente Asociación de Enólogos de Castilla La Mancha.
16. Ana María Lahiguera.- Enóloga representante de la Asociación Madrileña de Enólogos.
17. Joanna Ciborowska.(Polonia) – Export Manager para países de Europa del Este.
18. Julián Sánchez.- Responsable de compras Grupo Distribución Lavinia.
19. Carlos Martín Lobera.- Responsable de compras de Grupo Decantia.
20. Luz Divina.- Directora de Empresa de Comunicación “quelujo.com”.
21. Luís Buitrón. Vicepresidente Asociación Gallega de Enólogos.
22. Ana Belén Grueso. Junta Directiva de la Asociación de Enólogos de Castilla La Mancha.

Y estos son los periodistas internacionales que de la FIJEV:

23. Michael Hornickel: (Alemania)
24. José Luis Murcia: (España)
25. Anne Meglioli: (Francia)
26. Aare Karolin: (Estonia)

27. Jacques Orhon: (Canadá)
28. Charlotte van Zummeren: (Holanda)
29. Lilyane Weston: (Gran Bretaña)
30. Jia Peng: (China)
31. M.<sup>a</sup> Isabel Mijares (Organización Prensa)
32. Margarita Lozano (Organización Prensa)





# Concurso Itinerante Internacional de Vinos

## **Tempranillos al Mundo 2014**

### **9ª Edición**

#### **PARTIDAS PRESUPUESTARIAS**

#### **INTRODUCCIÓN**

El presente documento describe las principales partidas y conceptos de gasto contemplados por la FEAE, y necesarios para la promoción, comunicación, relaciones públicas y desarrollo técnico de la novena edición del 'Concurso Itinerante Internacional de Vinos Tempranillos al Mundo'

#### **GASTOS**

##### **Promoción, Comunicación y RR.PP.**

- **Inserciones publicitarias en España**  
(publicación de la convocatoria y publicidad de los vinos premiados en medios especializados y generalistas)
- **Inserciones publicitarias en el extranjero**  
(publicación de la convocatoria en medios de difusión internacional)
- **Promoción directa**  
(convocatoria oficial, actos en eventos vitivinícolas)
- **Diseño gráfico y Creatividad**  
(publicidad, cartelería)
- **Sitio Web**  
(mantenimiento)
- **Cartelería**  
(producción)
- **Edición y producción de material impreso**  
(reglamento, fichas de inscripción, fichas de cata, adhesivos)
- **Gabinetes de comunicación**  
(dossier y notas de prensa, convocatorias, emailings, relaciones con los medios, seguimiento de prensa)
- **RR.PP.**  
(ruedas de prensa, obsequios a catadores)



### **Desarrollo Técnico**

- **Gestión de muestras**  
(recepción, etiquetado, almacenamiento y transporte)
- **Tratamiento estadístico e Informes**  
(Material informático, recuento y tabulación de fichas de cata; edición y envío de informes de resultados a las bodegas participantes)
- **Viajes y alojamiento de catadores**  
(nacionales e internacionales)

### **Otros**

- **Traslados locales**
- **Almuerzos de trabajo**
- **Cena de gala**
- **Programa de Actividades Paralelas**  
(debates, seminarios, mesas redondas, visitas culturales)
- **Gastos de organización**  
(Honorarios)
- **Gastos de administración**  
(Honorarios)

### **Sesiones de Cata**

- **Alquiler de salas, servicio de vinos, servicio de copas**

### **TARIFAS PATROCINIOS/INGRESOS**

- **Patrocinios y subvenciones: aún por determinar según actividades paralelas programadas durante los días de celebración del evento con empresas privadas e instituciones públicas (se concretarán próximamente).**
- **Cuotas de inscripción de muestras (se concretarán próximamente).**